

PROGRAMME DU SÉMINAIRE

VENDREDI
SAMEDI

10H : Accueil des participants

Accueil des participants et distribution des documents par l'équipe de Politicæe.

10H15 : Présentation du séminaire et du projet Politicæe

Présentation des objectifs de Politicæe.

10H30 : Atelier I - L'engagement politique municipale et le leadership de la tête de liste

Intervention sur l'importance de l'engagement politique au niveau municipal et les qualités d'un leadership efficace pour les têtes de liste

12H30 : Repas organisé par l'équipe de Politicæe

Pause déjeuner.

14H : Atelier II - Le cadre légal de la campagne électorale

16H : Pause

16H30 : Atelier III Les relations presse et les relations avec la PQR

Exercice de communiqué de presse

18H : Atelier IV Les techniques de campagnes de terrain

20H : Dîner

Séance de travail en groupe pour élaborer une stratégie électorale, encadrée par des experts de la campagne électorale.

22H : Fin

9H : Accueil et petit déjeuner

9H30 : Atelier I - Les relations presse

11H15 : Atelier II - La communication numérique

Cas pratiques et conseils d'usage des réseaux-sociaux, e-mailing, messagerie.

12H30 : Repas organisé par l'équipe de Politicæe

Pause déjeuner.

13H30 : Atelier III - Le média-training (Radio, TV)

Atelier pratique avec des exercices.

16H : Debriefing

16H30 : Fin du séminaire

