



PROGRAMME DE FORMATION

Candidats aux élections municipales 2026

VOTRE INTERLOCUTEUR

DÉDIÉ : Barthélémy Martin
Directeur juridique

Le contexte

Politicae propose aux candidats à l'élection municipale une formation complète permettant de mener une campagne électorale efficace, selon le cadre légal, et d'appréhender les enjeux du mandat de maire.

Partant du constat que de nombreux candidats potentiels renoncent à se présenter par manque de connaissances et par appréhension devant les contraintes administratives et juridiques, les fondateurs de Politicae ont voulu lever les freins à l'engagement local en fournissant aux futurs élus un accompagnement adapté et un guide à la fois juridiques, techniques et politiques.

Déroulement de la formation

La formation proposée par Politicae se déroule sur deux jours, en présentiel à Paris ou à distance. Elle complète cette offre par une plateforme en ligne, rassemblant un vaste contenu pédagogique dont plus de soixante masterclass en vidéo et quatre cent cinquante articles. Il s'agit donc à la fois d'une formation générale, accessible aux candidats de tous types de communes, et personnalisée.

Elle comprend:

- **des cours théoriques:** compréhension du cadre légal et du contentieux électoral
- **des conseils pratiques:** techniques de campagne, communication sur les réseaux
- **des travaux pratiques:** deux séances de média training, rédaction et correction d'un communiqué de presse, auto-évaluation des connaissances.



INFOS PRATIQUES

Prérequis

Aucun diplôme ni prérequis

Modalités d'accès

Inscription dans la limite des places disponibles.

Validation de l'inscription après réception de la convention signée et du règlement de la formation.

Public visé

Candidats à l'élection municipale, élus locaux

Effectif

15 personnes

Date

À déterminer

Durée

2 jours, soit 15 heures

Tarif

199€ TTC

Accessibilité

Formation accessible aux personnes en situation de handicap après étude des modalités d'accès. Nous contacter en amont.

Contenu

Objectifs de la formation

- Apprendre à mener une campagne percutante sur le terrain
- Comprendre les obligations imposées par le cadre légal.
- Former les candidats à la prise de parole en public et de les entraîner au débat.

Compétences visées

- Connaissance des règles de financement et de communication électorale
- Maîtrise des techniques de campagne
- Aptitude à prendre la parole en public et dans les médias locaux

Contenus

- **Module 1: cadre légal**
 - Règles de financement électoral
 - Règles de communication
 - Contentieux électoral
- **Module 2: la campagne de terrain**
 - Relations presse
 - Communication sur les réseaux sociaux
 - Organisation du porte-à-porte et de la réunion publique
- **Module 3: outil data**
 - Prise en main de l'outil data
 - Planification de la stratégie de campagne
- **Module 4: exercice de relations presse**
 - Développer l'argumentaire de son programme
 - Rédaction d'un communiqué de presse
- **Module 5: évaluation**
 - Questionnaire d'auto-évaluation avant et après la formation
 - Cas pratiques

Méthodes et évaluations pédagogiques

- Présentations théoriques
- Cas pratiques et mise en situation
- QCM d'évaluation des connaissances
- Simulations d'entretiens radio et TV

Assistance technique et pédagogique

- Assistance technique si la session a lieu à distance
- Contacter le service technique en cas de difficulté
(communication@politicae.fr)

Suivi de l'évaluation de la formation

- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation

Profils des intervenants

- **Antoine Valentin** est maire
- **Barthélemy Martin** est directeur juridique
- **Quentin Taïeb** est directeur de campagne

